

Государственные закупки на электронных аукционах в странах таможенного союза

Новый этап развития механизмов проведения процедур закупок, который связан с электронным документооборотом и электронными закупками, не только предоставляет новые возможности, но и несет определенные сложности переходного периода.

Проведение электронных аукционов в Республике Беларусь стало обязательным при проведении государственных закупок значительного перечня продукции. При этом в соответствии с Соглашением между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией от 09.12.2010 «О государственных (муниципальных) закупках» на территории стран таможенного союза действуют унифицированные правила проведения электронных закупок.

Данная норма призвана содействовать развитию товарооборота между странами, а также способствовать повышению конкурентной борьбы между производителями.

Переходный этап, который начался 1 января 2013 г., сопряжен со значительны-

ми трудностями в освоении новых технологий и алгоритмов действий при проведении государственных закупок. Однако, как и в любой деятельности, которая начинается впервые, полученный со временем опыт приведет к отлаженности любых действий, при котором останется только констатировать те положительные моменты данного механизма, которые можно будет увидеть и оценить по достоинству.

После освоения электронных закупок, проводимых в Республике Беларусь, значительному количеству производителей и поставщиков станет интересным выход на рынки стран таможенного союза — Российской Федерации и Республики Казахстан.

Такой интерес закономерен, и это может предоставить рынки сбыта продукции любому лицу, заинтересованному в сбыте своей продукции за рубеж.

В следующей нижеприведенной таблице представлена сводная информация о проведении электронных закупок в странах таможенного союза.

Таблица

Наименование 1	Республика Беларусь 2	Российская Федерация 3	Республика Казахстан 4
Электронная торговая площадка (ЭТП)	http://www.goszakupki.by http://zakupki.butb.by	http://etp.roseltorg.ru http://www.sberbank-ast.ru http://etp.zakazrf.ru http://www.rts-tender.ru http://www.etp-micex.ru	http://www.goszakup.gov.kz
Оператор ЭТП	РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (http://www.icetrade.by), ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (http://www.butb.by) соответственно	ОАО «Единая Электронная Торговая Площадка», ЗАО «Сбербанк — Автоматизированная система торгов», Агентство по государственному заказу Республики Татарстан, ООО «РТС-тендер», ЗАО «ММВБ — Информационные технологии» соответственно	ТОО «Центр электронной коммерции» (http://www.ecc.kz)
Основные нормативные правовые акты в области государственных закупок и электронных аукционов	Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», Указ Президента Республики Беларусь от 29.12.2012 № 576 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 778 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»	Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», постановление от 21.06.2012 № 616 «Об утверждении перечня товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме»	Закон о государственных закупках от 21.07.2007 № 303-III с изменениями и дополнениями, постановление Правительства Республики Казахстан от 15.05.2012 № 623 «Об утверждении Правил проведения электронных государственных закупок»

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВЭД № 11

Продолжение таблицы

1	2	3	4
Получение электронной цифровой подписи (ЭЦП)	<p>Пользователи ЭТП получают ЭЦП по следующему алгоритму:</p> <ul style="list-style-type: none"> — резиденты Республики Беларусь — в удостоверяющих центрах РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и ЧУП по оказанию услуг «Удостоверяющий центр «БУТЬ»; — резиденты Российской Федерации — в российских удостоверяющих центрах, авторизованных на электронных площадках, отобранных Правительством Российской Федерации для размещения государственного и муниципального заказа; — резиденты иных стран — исключительно в удостоверяющем центре РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в соответствии с действующим законодательством и регламентом удостоверяющего центра, опубликованным на сайте удостоверяющего центра http://ca.ncmps.by 	<p>В настоящее время в Российской Федерации насчитывается более 200 аккредитованных удостоверяющих центров. Полный перечень доступен на сайте Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (http://minsvyaz.ru). Каждая из ЭТП имеет реестр авторизованных удостоверяющих центров, размещенный на ее официальном сайте</p>	<p>Пользователи ЭТП получают ЭЦП в Национальном Удостоверяющем Центре Республики Казахстан (http://www.pki.gov.kz). В Республике Казахстан создана Доверенная Третья Сторона (ДТС) Республики Казахстан, которая обеспечивает интеграционные работы с ДТС иностранных государств. Получение регистрационных свидетельств для нерезидентов Республики Казахстан, состоящих в таможенном союзе (Российская Федерация, Республика Беларусь), будет осуществляться после подписания международного соглашения о признании электронной цифровой подписи и единых стандартов для организации Трансграничного документооборота стран таможенного союза. В настоящее время получение регистрационных свидетельств для нерезидентов Республики Казахстан, состоящих в таможенном союзе, осуществляется согласно общему порядку, представленному на сайте Национального Удостоверяющего Центра Республики Казахстан</p>

Продолжение таблицы

1	2	3	4
Регистрация, аккредитация, порядок участия в аукционе	Согласно регламенту определенной ЭТП		
Применение преференциальной поправки	<p>При проведении конкурсов, электронных аукционов, процедур запроса ценовых предложений к цене предложения участника применяется преференциальная поправка в размере:</p> <p>15% — в случае предложения им товаров (работ, услуг) происхождения Республики Беларусь и (или) стран, которым в Республике Беларусь предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь;</p> <p>25% — в случае предложения им товаров (работ, услуг) собственного производства организаций, в которых численность инвалидов составляет не менее 50% от списочной численности работников</p>	<p>Согласно приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 17.04.2013 № 211 при размещении заказов на поставки товаров, определяемых данным приказом, для нужд заказчиков путем проведения конкурса или аукциона, в том числе открытого аукциона в электронной форме (далее — аукцион), участникам размещения заказа, заявки на участие которых содержат предложения о поставке товаров российского и (или) белорусского происхождения, предоставляются преференции в отношении цены контракта в размере 15% в порядке, предусмотренном данным приказом</p>	<p>Организаторы государственных закупок при проведении государственных закупок отдельных видов товаров, работ, услуг осуществляют государственные закупки способами, предусмотренными Законом о госзакупках, только у организаций, указанных в перечне, утвержденном Правительством Республики Казахстан, производящих товары, выполняющих работы, оказывающих услуги, созданных общественными объединениями инвалидов Республики Казахстан. Перечень, объемы и порядок приобретения отдельных видов товаров, работ, услуг, закупаемых у организаций, производящих товары, выполняющих работы, оказывающих услуги, создаваемых общественными объединениями инвалидов, определяются Правительством Республики Казахстан. При этом названные организации общественных объединений инвалидов должны соответствовать условию, предусмотренному в абз. 2 п. 13) ч. 1 ст. 248 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налогового кодекса). Организаторы государственных закупок при проведении государственных закупок продовольственных товаров, указанных в перечне,</p>

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ II ВЭД № 11

Окончание таблицы

1	2	3	4
			утвержденном Правительством Республики Казахстан, осуществляют государственные закупки способами, предусмотренными Законом о госзакупках, только у отечественных товаропроизводителей. В случае если государственные закупки продовольственных товаров у отечественных товаропроизводителей признаны не состоявшимися в соответствии с настоящим Законом, то заказчик вправе осуществить данные государственные закупки способами, предусмотренными Законом о госзакупках, на которые допускаются все потенциальные поставщики

Правительством Российской Федерации были определены 5 ЭТП для проведения электронных закупок, в то время как Казахстан определил единую ЭТП, что способствует большей унификации процесса, а также сокращению временных затрат поиска необходимой закупки.

Получение электронной цифровой подписи в рамках таможенного союза со временем будет полностью унифицировано, но на данном этапе в некоторых случаях существуют ограничения по использованию подписей национальных удостоверяющих центров.

Регистрация, аккредитация, порядок участия в аукционе, как для заказчика, так и для поставщика, в целом схожи у всех ЭТП, однако, конечно, имеются и определенные особенности на различных этапах проведения электронной закупки.

В настоящее время Беларусь и Россия ввели взаимные национальные режимы для государственных закупок, что подтверждается равной преференциальной поправкой второй стороне. А с 1 янва-

ря 2014 г. национальный режим госзакупок начнет действовать для трех сторон таможенного союза, включая Казахстан.

Таким образом, условия участия в госзакупках трех стран таможенного союза с 1 января 2014 г. станут одинаковыми, а если учесть возможное признание электронной цифровой подписи и единых стандартов для организации Трансграничного документооборота стран таможенного союза, то участие в госзакупках Российской Федерации и Казахстана ничем не будет отличаться от таковых закупок в Республике Беларусь.

Электронные аукционы. Оценка практического опыта поставщиков

Коренные изменения в области проведения закупок, произошедшие в начале 2013 года, заставили менять наработанные механизмы ведения дел как покупателей,

так и поставщиков. При этом и для первых, и для вторых есть как положительные, так и отрицательные моменты таких изменений.

Такие моменты, касающиеся проведения закупок покупателями, обсуждались довольно подробно, поэтому был проведен опрос поставщиков, которым предлагалось ответить на вопросы, касающиеся эффективности участия поставщиков в закупках, а также поделиться тем, какие технические или функциональные сложности существуют у поставщиков при участии в электронных аукционах, какие нестандартные ситуации, особенности, положительные или отрицательный опыт поставщики могут отметить при участии в электронных аукционах, а также предложить свое видение возможных усовершенствований действующих сейчас правил.

Поставщики, принявшие участие в опросе, представляли самые разные области деятельности: от компьютерной техники до лабораторного и медицинского оборудования. Результаты обработки поступивших анкет показали схожие сложности при участии поставщиков в процедурах закупок.

Далее тезисно представим наиболее существенные аспекты, о которых говорили поставщики.

1. Положительным моментом является делегирование проведения процедуры закупки третьей стороне, а от заказчика только требуется разместить приглашение и получить результат.

2. В некоторых случаях заказчиками некорректно оформляются приглашения к закупке, что создает сложности в подборе оборудования.

3. Финансовые и трудовые затраты на подготовку документов для участия в аукционах значительно повысились в сравнении с проведением закупок в прошлом, что не способствует облегчению документооборота.

4. Размещение коммерческих предложений на торговой площадке Белорусской универсальной товарной биржи довольно

затянуто и запутанно. Наиболее удобно работает торговая площадка Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен.

5. Неудобны существенные различия между программным обеспечением электронных аукционов на площадках <http://zakupki.butb.by> и <http://www.goszakupki.by>.

6. Бывают случаи, когда конечные даты подачи предложений выпадают на выходные дни, в которые площадки не работают.

7. Негативным моментом является невозможность предложить альтернативу запрошенному товару, а это существенно снижает возможность заказчика выбирать, потому как если предложить прибор, который подходит по ТЗ, то может оказаться дорого, а предложить аналог — дешевле. И в таком случае сложно сделать выбор, что предложить, так как в первом случае можно не пройти по цене, во втором — по соответствию ТЗ.

8. В некоторых случаях предложения отклоняются по несущественным причинам: не та форма заявления, не так заполнены графы и т.д.

9. Негативным моментом является отсутствие прозрачности при отклонении предложения поставщика «по техническому несоответствию» без указания конкретного «несоответствия».

10. Негативным фактором является зависимость от наличия/отсутствия связи с Интернетом в конкретный момент во время торгов.

11. Возможна ситуация, когда большое количество торгов по большому числу лотов одного заказчика началось одновременно, что не способствует осознанному принятию решений из-за недостаточного времени для его принятия.

12. При участии в российских аукционах против поставщиков из Беларуси могут быть применены технические средства блокировки IP адресов из Беларуси, что не позволит принять участие в аукционе.

13. При проведении торгов на схожий по качеству товар цены действительно снижаются в большей степени, чем ранее, что

дает действительную экономию денежных средств.

14. По сути, главным критерием всегда является только цена товара при покупке. При этом не учитывается ни стоимость дальнейшей эксплуатации, ни стоимость ремонта. Например, закупка принтеров, для которых также важна стоимость расходных материалов и др. Таким образом, стоимость жизненного цикла продукции, которая закупается по минимальной цене, может быть намного больше таковой у продукции иных поставщиков.

15. Поставщики качественного товара стали проигрывать больше тендеров компаниям, существующим на рынке 1–2 года, которые сориентированы на более дешевый и некачественный товар, что сказывается на выполнении долгосрочных обязательств такими компаниями по гарантийному и сервисному обслуживанию.

16. Поскольку фактически единственным критерием оказывается цена товара, то вопрос качества оказывается едва ли не на последнем месте. Многие участники предлагают наиболее дешевые товары неизвестных производителей. Как правило, победителями аукционов становятся малоизвестные компании, которые к тому же потенциально не смогут или не намерены выполнять гарантийные обязательства. При этом ради минимизации цены могут использоваться и неофициальные поставки.

Также были сделаны предложения по усовершенствованию некоторых аспектов проведения электронных аукционов.

1. Необходимо допускать к размещению на сайте правильно оформленные и корректные приглашения к закупке, что будет способствовать корректному подбору оборудования.

2. Необходимо обязать заказчика подробно описывать содержание документов, которые он хочет видеть в аукционном предложении, и в какой форме для предотвращения необоснованного исключения поставщиков.

3. Необходима более тщательная проработка заказчиком ТЗ, тогда не будут пред-

лагаться дешевые и некачественные товары, а заказчик будет защищен от покупки «кота в мешке».

4. Необходимо провести обучение персонала банков Беларуси технике предоставления банковской гарантии для электронных аукционов для более корректной работы.

5. Необходимо унифицировать программное обеспечение электронных аукционов на обеих площадках, что приведет к исключению различного рода ошибок в области работы с сайтом.

6. Необходимо обязать заказчика устанавливать время торгов по разным лотам с интервалом как минимум 15 минут, а не в одно и то же время. При этом результат будет наиболее эффективен для самого заказчика, который получит еще более низкую цену.

7. Аукцион целесообразно проводить на конкретный товар без слов «или аналог», тогда покупатель купит нужный ему товар по наиболее выгодным условиям (более низкой цене, с меньшими сроками поставки, лучшими условиями оплаты и т.п.). При нынешней системе покупатель вынужден приобретать самый дешевый товар сомнительного качества.

8. Необходимо предъявлять квалификационные требования к участникам аукциона в области долгосрочности опыта работы на рынке (например, не менее 2 лет), а также исковой устойчивости участника (например, исковая устойчивость поставщика в ликвидных активах не менее 50% от стоимости поставляемого товара). Такие меры смогут защитить покупателя от непредвиденных ситуаций при гарантийном и сервисном обслуживании.

Данные негативные аспекты и предложения по усовершенствованию проведения аукционов сделаны поставщиками исходя из субъективного видения своего собственного опыта участия в закупках. И некоторые из них содержат рекомендации, от которых и пытались уйти с помощью электронных аукционов, но которые, как

исходов имеют более весомые иные негативные последствия.

Конечно, введение электронных аукционов ставило перед собой определенные цели, которые, как представляется, были достигнуты, но цена таких достижений пока

кажется значительно большей, чем можно было предполагать.

Таким образом, остается только работать в направлении корректирования существующих правил с целью дальнейшего их совершенствования.

КСТАТИ

Премьер Китая предостерег от дальнейшего смягчения политики

Китаю необходимо поддерживать рост на уровне 7,2% для обеспечения стабильного рынка труда, отметил премьер-министр Ли Кэцян и намерение ключевого партийного пленума предостерег от смягчения монетарной политики. Согласно подсчетам, сказал Ли, минимальный рост экономики должен составлять 7,2%, чтобы создавать 10 миллионов рабочих мест в год. Это ограничит порочную безработицу примерно на уровне 4%, отметил премьер-министр.

«Мы хотим стабилизировать экономический рост, поскольку нам нужно главным образом гарантировать занятость», — сказал Ли. Однако, несмотря на то что власти следят за ростом, Ли выразил обеспокоенность ростом кредитования.

«Наш денежный агрегат M2 на конец марта превысил 100 трлн юаней (16,4 трлн долл.), и это уже в два раза превышает размер нашего ВВП», — сказал Ли. — Иными словами, в «общем котле» уже много денег, если печатать еще больше, это может привести к инфляции».

Комментарии премьер-министра подтверждают позицию правительства по поводу инфляции и не говорят о каких-либо изменениях в политике. Но они подчеркивают, по какой тонкой линии должен пройти Китай, чтобы создать экономический рост и рабочие места для социальной стабильности, в то же время избегая перегибов, которые могут повредить его будущему в долгосрочной перспективе.

Власти Китая давно критикуют экономику страны как нестабильную и идущую по неустойчивому пути роста. Новые лидеры Китая хотят сделать так, чтобы экономику двигало внутреннее потре-

бление, а не экспорт и инвестиции, и ради этого готовы смириться с замедлением роста. Ключевой пленум компартии Китая, который пройдет с 9 по 12 ноября, прольет свет на то, насколько Пекин настроен воплощать в жизнь реформы.

Экономика Китая, пострадавшая от замедления экспорта и отчасти от попыток правительства охладить перегретые отрасли, в этом году может замедлиться до минимальных темпов за 23 года — 7,5%. Ли повторил, что ориентир роста в 7,5% на 2013 год остался без изменений, но отметил, что слабый экспорт остается риском.

Экспорт может непосредственно создать около 30 миллионов рабочих мест и добавить около 70 миллионов рабочих мест в смежных областях, сказал Ли. На каждый процентный пункт экономического роста Китая приходится 1,3–1,5 миллиона рабочих мест, добавил он. «Мы не ищем быстрого роста, и определенно ищем не только роста ВВП. Но разумная скорость роста необходима, так что мы обеспечиваем экономическое расширение в разумных пределах».

Городская безработица в Китае снизилась до 4,04% в конце сентября с 4,10% тремя месяцами ранее. Это единственный официальный индикатор безработицы в стране, но аналитики говорят, что он серьезно недооценивает реальный уровень безработицы, поскольку не охватывает около 260 миллионов рабочих-мигрантов. Премьер не сказал, что 7,2% — минимальный рост экономики, с которым смирится правительство, но, по мнению аналитиков, лидеры Китая считают разумным рост от 7,0 до 7,5%.