



МНЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТА ЗАПЛАНИРОВАННОГО УСТАРЕВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК



Андрей МОРОКОВ, специалист отдела обеспечения производства РУП «Производственное объединение «Белоруснефть». Опыт работы в системе закупок — более 5 лет.

Любое развитие в любой области деятельности всегда направляется сформировавшимися обстоятельствами. Такие обстоятельства, сами являющиеся результатом развития в иных областях, могут как предоставлять инструменты новых возможностей, так и являться ограничителями различных направлений развития, что приводит к более качественному шагу — нахождению новых направлений развития.

В системе, построенной вокруг главной цели получения прибыли, существуют различные направления развития, главным из которых является анализ производственного процесса на предмет снижения затрат производства. Однако всегда находится предел сокращения таких затрат, что способствует как развитию иных направлений достижения целей, так и появлению новых.

Таким новым направлением в прошлом веке стал механизм запланированного устаревания продукта.

Запланированное устаревание — механизм, вложенный в продукт еще на этапе его конструирования и позволяющий продукту стать функционально устаревшим или непригодным к употреблению в запланированный срок.

Данный термин получил широкую огласку в 1920–1930-х годах, когда производители наряду с оптимизацией производственного процесса искали иные способы увеличения прибыли.

Идея данного механизма проста. С точки зрения потребителя производитель всегда должен стремиться к производству качественного и долговечного продукта, что является благом для потребителя. Но такая система могла бы работать в условиях ограниченного предложения, когда производитель, выпуская качественный и долговечный продукт, имел бы постоянную реализацию по причине необходимости обеспечения продуктом потребителей, которые его еще не имеют.

В случае же с системой избыточного предложения при выпуске долговечного продукта производственные мощности будут простаивать, что приведет к ликвидации производителя. В связи с этим производители сознательно начали на этапе конструкторских разработок продукта закладывать в него механизм запланированного устаревания, чтобы обеспечить выход продукта из строя через запланированное время с невозможностью его ремонта, и, как следствие, необходимость покупателю купить такой же продукт.

Данная стратегия приводит к постоянному объему продаж при уменьшении срока эксплуатации продукта.

При этом, как можно было уже заметить, существует три основных составляющих данного механизма.

Физическое устаревание. Данный механизм приводит к использованию менее качественных комплектующих, которые способны обеспечить только запланированный срок эксплуатации продукта. При этом политика производителя направлена на обеспечение невозможности ремонта продукта либо обеспечение стоимости ремонта продукта, сопоставимой со стоимостью нового.

Функциональное устаревание. Данный механизм приводит к постоянной разработке новых функциональных возможностей новых продуктов, которые не доступны при использовании уже купленного продукта. Также может создаваться среда использования продукта, которая уже не позволяет пользоваться продуктом предыдущего поколения либо предыдущей версии.

Эстетическое устаревание. Разработка нового дизайна и управление модными тенденциями может стать дополнительным стимулом покупки нового продукта.

При проведении процедур закупок заказчик всегда разрабатывает требования к закупаемой продукции, а также всегда определяет, на основании каких критериев он будет производить оценку предложенной продукции.

При этом на практике в большинстве случаев не учитывается, насколько качественная и долговечная будет куплена продукция, хотя от этого напрямую зависит будущее снижение затрат на обслуживание и замену продукции.

При проведении процедуры закупки оценка качества и долговечности продукта может быть произведена с использованием балльной системы оценки, которую каждый заказчик использует для оценки продукции по стоимостным, техническим и иным критериям. При этом возможными критериями оценки качества и долговечности продукта, т. е. оценки того, заложен ли механизм запланированного устаревания в продукт, могут стать следующие.

Срок эксплуатации продукта. Производитель при выпуске продукции любого вида всегда к продукту прикладывает паспорт либо руководство по эксплуатации. В данных документах указывается нормативный срок эксплуатации. В случае если в продукте заложен механизм запланированного устаревания, срок эксплуатации будет небольшим. Таким образом, такие паспортные данные могут быть взяты в расчет по соответствующим формулам при проведении балльной оценки продукции.

Оценка ремонтпригодности и стоимости ремонта. В случае если в продукте заложен механизм запланированного устаревания, производитель будет проводить политику ремонтнепригодности с частичной возможностью ремонта, стоимость которого будет сопоставима со стоимостью нового продукта.

При проведении закупки с целью оценки ремонтпригодности и стоимости ремонта заказчику необходимо требовать от участников процедуры закупки предоставления

информации с перечнем всех возможных неполадок продукта, статистической частотой их возникновения (числом раз появления неполадки в течение паспортного срока эксплуатации) и стоимостью ремонта продукта при каждой неполадке в процентном отношении от стоимости нового продукта. При этом по неполадкам, по которым ремонт невозможен, стоимость ремонта равна 100% стоимости нового продукта.

При наличии таких данных заказчик способен математически определить среднюю процентную стоимость ремонта и произвести расчет по соответствующим формулам при проведении балльной оценки продукции.

Оценка жизнеспособности. Согласно заложенному механизму функционального устаревания производитель будет стремиться создать среду использования продукта, которая не позволит пользоваться продуктом с получением всех новых опциональных дополнений, т. е. производитель не будет обновлять парк уже изготовленных продуктов с целью получения таких дополнений продуктами предыдущего поколения либо предыдущей версии.

При проведении закупки с целью оценки жизнеспособности продукта Заказчику необходимо требовать от участников процедуры закупки предоставления информации о возможности обновления продукта на предмет совместимости со всеми новыми опциональными дополнениями, появляющимися впоследствии. При этом оценку таких данных необходимо производить с применением экспертного метода оценок, при котором группа экспертов будет проводить анализ предоставленной информации и выставлять балльную оценку каждому участнику, которая в дальнейшем может быть использована при расчете по соответствующим формулам при проведении балльной оценки продукции.

Насколько важно оценивать качество и долговечность продукта? Конечно, основными критериями оценки продукции при проведении процедуры закупки, т. е. критериями с наибольшими весовыми коэффициентами, являются стоимостные и технические критерии. Однако каждый руководитель всегда должен учитывать не одномоментные затраты на закупку продукта, а полные затраты в долгосрочной перспективе. И с учетом этого наименьшие одномоментные затраты при последующих постоянных аналогичных затратах при ремонте либо закупке такого же продукта будут значительно выше больших одномоментных затрат при покупке качественного и долговечного продукта.

Таким образом, целесообразно вводить вышеупомянутые критерии оценки качества и долговечности продукта за счет уменьшения весовых коэффициентов стоимостных критериев оценки. При этом определение весовых коэффициентов таких критериев должно определяться заказчиком самостоятельно для каждой процедуры закупки отдельно исходя из целей закупки.

Именно такой подход к оценке предложенных продуктов обеспечит наименьшие затраты в долгосрочной перспективе.