



1st International Scientific Conference

**Applied Sciences in Europe:
tendencies of contemporary development**

Hosted by the ORT Publishing and

The Center For Social and Political Studies "Premier"

Conference papers

April 21, 2013

Stuttgart, Germany

1st International Scientific Conference
“Applied Sciences in Europe: tendencies of contemporary development”:
Papers of the 1st International Scientific Conference. April 21, 2013,
Stuttgart, Germany. 278 p.

Edited by **Ludwig Siebenberg**
Technical Editor: **Peter Meyer**

ISBN 978-3-944375-09-0

Published and printed in Germany by ORT Publishing (Germany) in association
with the Center For Social And Political Studies “Premier” (Russia)
April 2013, 700 copies

ORT Publishing
Schwieberdingerstr. 59
70435 Stuttgart, Germany
info@ortpublishing.de
www.ortpublishing.de

ISBN 978-3-944375-09-0

All rights reserved
© ORT Publishing
© All authors of the current issue

сначала текущими, а затем денежными активами. Платежеспособность также меняется — от текущей, неустойчивой (сегодня есть, а завтра нет) к длительной и устойчивой¹.

При этом необходимо всегда иметь в виду, что за счет собственных источников в денежной форме покрывается только заемный капитал в неденежной форме (например, кредиторская задолженность, оплата труда и другие, имеющие исключительно натурально-вещественное происхождение или относимые на себестоимость продукции). Что же касается заемного капитала в денежной форме (кредиты банка, целевое финансирование и авансы полученные), то этот ресурс будет оставаться всегда заемным и числиться на балансе предприятия, пока не произойдет смена собственника или его возврат. А раз так, то предприятие может распоряжаться не всем остатком собственных средств, а только той частью, которая условно осталась бы у предприятия, если бы предусматривался резерв под погашение всех долгов и обязательств в неденежной форме. Другими словами, остаток собственного капитала в денежной форме за вычетом этого резерва и показывает имеющийся ресурс собственных денежных средств для дальнейшего роста и развития или величину денежного капитала. Следовательно, анализ финансовой устойчивости предприятия следует увязывать не столько с движением денежных активов, сколько с движением их собственной составляющей. Поэтому в качестве показателя финансовой устойчивости, то есть платежеспособности исключительно в денежной форме, может выступать только денежный капитал.

Таким образом, под финансовой устойчивостью следует понимать абсолютную, надежно гарантированную платежеспособность предприятия исключительно в денежной форме в течение всего отчетного периода с соблюдением условия финансового равновесия между имуществом в денежной и неденежной форме, с одной стороны, и между собственным и заемным капиталом — с другой.

Список литературы:

1. Грачев, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно-практическое пособие. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2008. — 192 с.
2. Каледин, С. В. Актуальные проблемы оценки деятельности и инвестирования субъектов хозяйствования в современной России: Монография — Челябинск: Челябинский Дом печати, 2008. — 256 с.
3. Намжиева, М. А., Диденко, Н. Н. Финансовая устойчивость предприятия.
4. Бендилов, М. А. Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования. // Экономический анализ, 2006. — № 14.
5. Пастухова, Н. Б. Характеристика показателей финансовой устойчивости организаций реального сектора экономики // Аудит и финансовый анализ, 2009. — № 6.

*Marokau Andrei Sergeevich, the Republican Unitary Enterprise
“Production Association “Belorusneft”, procurement and supply specialist
Мороков Андрей Сергеевич, Республиканское унитарное предприятие
«Производственное объединение «Белоруснефть»,
специалист отдела обеспечения производства*

Actual issues of evaluating the effect of planned obsolescence of products during procurement procedures

Актуальные вопросы оценки эффекта запланированного устаревания продукции при проведении процедур закупок

Любое развитие в любой области деятельности всегда направляется сформировавшимися обстоятельствами. Такие обстоятельства, сами являющиеся результатом развития в иных областях, могут, как предоставлять инструменты новых возможностей, так и являться ограничителями различных направлений развития, что приводит к более качественному шагу — нахождению новых направлений развития.

В системе, построенной вокруг главной цели получения прибыли, существуют различные направления развития, главным из которых является анализ производственного процесса на предмет снижения затрат производства. Однако всегда находится предел сокращения таких затрат, что способствует как развитию иных направлений достижения целей, так и появлению новых.

Таким новым направлением в прошлом веке стал механизм запланированного устаревания продукта.

Запланированное устаревание — механизм, вложенный в продукт еще на этапе его конструирования и позволяющий продукту стать функционально устаревшим или непригодным к употреблению в запланированный срок.

Данный термин получил широкую огласку в 1920–1930-х годах, когда производители наряду с оптимизацией производственного процесса искали иные способы увеличения прибыли.

Идея данного механизма проста. С точки зрения потребителя производитель всегда должен стремиться к производству качественного и долговечного продукта, что является благом для потребителя. Но такая система могла бы работать в условиях ограниченного предложения, когда производитель, выпуская качественный и долговечный продукт, имел бы постоянную реализацию по причине необходимости обеспечения продуктом потребителей, которые его еще не имеют.

В случае же с системой избыточного предложения при выпуске долговечного продукта производственные мощности будут простаивать, что приведет к ликвидации производителя. В связи с этим производители сознательно начали на этапе конструкторских разработок продукта закладывать в него механизм запланированного устаревания, чтобы обеспечить выход продукта из строя через запланированное время с невозможностью его ремонта, и, как следствие, необходимость покупателю купить такой же продукт.

Данная стратегия приводит к постоянному объему продаж при уменьшении срока эксплуатации продукта.

При этом, как можно было уже заметить, существует три основных составляющих данного механизма.

¹ Грачев, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 192 с.

Физическое устаревание. Данный механизм приводит к использованию менее качественных комплектующих, которые способны обеспечить только запланированный срок эксплуатации продукта. При этом политика производителя направлена на обеспечение невозможности ремонта продукта либо обеспечение стоимости ремонта продукта, сопоставимой со стоимостью нового.

Функциональное устаревание. Данный механизм приводит к постоянной разработке новых функциональных возможностей новых продуктов, которые не доступны при использовании уже купленного продукта. Также может создаваться среда использования продукта, которая уже не позволяет пользоваться продуктом предыдущего поколения либо предыдущей версии.

Эстетическое устаревание. Разработка нового дизайна и управление модными тенденциями может стать дополнительным стимулом покупки нового продукта.

При проведении процедур закупок Заказчик всегда разрабатывает требования к закупаемой продукции, а также всегда определяет, на основании каких критериев он будет производить оценку предложенной продукции.

При этом на практике в большинстве случаев не учитывается, насколько качественная и долговечная будет куплена продукция, хотя от этого напрямую зависит будущее снижение затрат на обслуживание и замену продукции.

При проведении процедуры закупки оценка качества и долговечности продукта может быть произведена с использованием балльной системы оценки, которую каждый Заказчик использует для оценки продукции по стоимостным, техническим и иным критериям. При этом возможными критериями оценки качества и долговечности продукта, т. е. оценки того, заложен ли механизм запланированного устаревания в продукт, могут стать следующие.

Срок эксплуатации продукта. Производитель при выпуске продукции любого вида всегда к продукту прикладывает паспорт либо руководство по эксплуатации. В данных документах указывается нормативный срок эксплуатации. В случае если в продукте заложен механизм запланированного устаревания, срок эксплуатации будет небольшим. Таким образом, такие паспортные данные могут быть взяты в расчет по соответствующим формулам при проведении балльной оценки продукции.

Оценка ремонтпригодности и стоимости ремонта. В случае если в продукте заложен механизм запланированного устаревания, производитель будет проводить политику ремонтнепригодности с частичной возможностью ремонта, стоимость которого будет сопоставима со стоимостью нового продукта.

При проведении закупки с целью оценки ремонтпригодности и стоимости ремонта Заказчику необходимо требовать от участников процедуры закупки предоставления информации с перечнем всех возможных неполадок продукта, статистической частотой их возникновения (количество раз появления неполадки в течение паспортного срока эксплуатации) и стоимостью ремонта продукта при каждой неполадке в процентном отношении от стоимости нового продукта. При этом по неполадкам, по которым ремонт невозможен, стоимость ремонта равна 100% стоимости нового продукта.

При наличии таких данных Заказчик способен математически определить среднюю процентную стоимость ремонта и произвести расчет по соответствующим формулам при проведении балльной оценки продукции.

Оценка жизнеспособности. Согласно заложенному механизму функционального устаревания производитель будет стремиться создать среду использования продукта, которая не позволит пользоваться продуктом с получением всех новых опциональных дополнений, т. е. производитель не будет обновлять парк уже изготовленных продуктов с целью получения таких дополнений продуктами предыдущего поколения либо предыдущей версии.

При проведении закупки с целью оценки жизнеспособности продукта Заказчику необходимо требовать от участников процедуры закупки предоставления информации о возможности обновления продукта на предмет совместимости со всеми новыми опциональными дополнениями, появляющимися впоследствии. При этом оценку таких данных необходимо производить с применением экспертного метода оценок, при котором группа экспертов будет проводить анализ предоставленной информации и выставлять балльную оценку каждому участнику, которая в дальнейшем может быть использована при расчете по соответствующим формулам при проведении балльной оценки продукции.

Насколько важно оценивать качество и долговечность продукта? Конечно, основными критериями оценки продукции при проведении процедуры закупки, т. е. критериями с наибольшими весовыми коэффициентами, являются стоимостные и технические критерии. Однако каждый руководитель всегда должен учитывать не одномоментные затраты на закупку продукта, а полные затраты в долгосрочной перспективе. И с учетом этого наименьшие одномоментные затраты при последующих постоянных аналогичных затратах при ремонте либо закупке такого же продукта будут значительно выше больших одномоментных затрат при покупке качественного и долговечного продукта.

Таким образом, целесообразно вводить вышеупомянутые критерии оценки качества и долговечности продукта за счет уменьшения весовых коэффициентов стоимостных критериев оценки. При этом определение весовых коэффициентов таких критериев должно определяться Заказчиком самостоятельно для каждой процедуры закупки отдельно исходя из целей закупки.

Именно такой подход к оценке предложенных продуктов обеспечит наименьшие затраты в долгосрочной перспективе.

*Ratynskiy Vadym Vitalievich
Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

*Ратынский Вадим Витальевич
Тернопольский национальный технический университет им. И. Пулюя*

Causes and main directions of changes in marketing research

Причины и основные направления изменений маркетинговых исследований

Все большее значение в системе маркетинга приобретают маркетинговые исследования. Актуальность маркетинговых исследований обусловлена тем, что рынок — это система, которая динамично развивается, причем каждый элемент данной системы также постоянно находится в динамике и видоизменяется. Темпы изменения среды также не остаются постоянными. К последней трети XX века темпы изменения экономической среды не отличались существенным образом от скорости реакции фирмы. Товарные рынки выполняли функцию сигнальных устройств, обеспечивающих фирмы, независимо друг от друга принимающих решения, необходимой информацией. Широко использовались эвристические и экстраполяционные методы, а также экспликативные (объясняющие) модели, основанные на математической имитации рыночных ситуаций. Даже если фирма и сталкивалась