

ISSN 2306-6644

ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЖУРНАЛ

TRinfo

выпуск 02 ■ 2013

Наука ■ Технологии ■ Инновации

Технологии для малого бизнеса



- ▶ Информационные технологии
- ▶ Глобальный маркетинг
- ▶ TRinSert — государственные закупки

Единая международная система закупок: принципы разработки и потенциал использования

Мировая история показывает, что главный тренд нашей цивилизации — глобализация, то есть процесс, который может быть описан формулой «от множества единичных структур к унифицированному центру». Прогнозы политических и общественных деятелей подтверждают это. Все чаще появляется информация о едином мировом правительстве. Однако ряд ученых предполагает, что таким образом нас готовят к закономерным изменениям: государства жертвуют частью своего суверенитета для создания союзов и блоков, вводятся единые региональные валюты и создаются экономические сообщества.

То, что сейчас выглядит футуристично, может стать реальностью через столетия. Например, существование единого государства и единого языка на всей планете¹. При этом, конечно же, будут действовать единые стандарты и правила деятельности во всех областях жизни. Раз тенденция глобализации налицо и процессы международной интеграции и унификации идут с все большим ускорением, значит, это нужно и выгодно нам самим.

Экономические эффекты доказывают целесообразность этого тренда. Остается только следовать ему и работать в областях, в которых ожидаемый прогрессивный шаг будет сделан уже в недалеком будущем. Изучая практику в области проведения закупок, внимание в первую очередь обратим на Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках, принятый 1 июля 2011 г., а также Соглашение по правительственным закупкам ВТО.

Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках

Новый Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках (2011 г.) был подготовлен для согласования международных стандартов в области публичных закупок, поэтому в нем учтены положения Соглашения о правительственных закупках ВТО, директив Европейского союза (о закупках и средствах правовой защиты), Конвенции ООН против коррупции, руководящих принципов закупок и набора и найма консультантов Всемирного банка.

¹ Редакция не всегда разделяет мнение автора.

Типовой закон о публичных закупках предусматривает процедуры и принципы, призванные обеспечить экономическую эффективность процесса закупок и не допустить злоупотреблений при их осуществлении.

Еще одной целью издания Типового закона является оказание государствам помощи в разработке собственного современного законодательства о закупках. В то время как основными пользователями текста 1994 г. были развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, новый Типовой закон, отражающий перспективы международной практики, предназначен для всех государств.

В текст Типового закона включены положения, способствующие объективности, справедливости, участию, конкуренции и добросовестности сторон. Ключевой его принцип — прозрачность процесса закупок, позволяющая следить за соблюдением установленных процедур и принципов.

Типовой закон 1994 г. фактически обновлен для использования в современной практике, особенно при организации публичных закупок в электронной форме. Учитывался опыт, накопленный за время применения закона 1994 г. Это заложило основы реформирования международного законодательства.

Природа закупок объясняет принятие правительствами самостоятельных решений на всех уровнях. Расходы на закупки могут составлять от 10 до 20 процентов ВВП и до 50 или даже более процентов общего объема правительственных расходов². Закупки, с одной стороны, неизбежно связаны с риском злоупотреблений, причем объемы рыночных операций свидетельствуют о том, что потенциальные убытки могут быть весьма значительны, а с другой — необходимы для осуществления важных проектов (в сфере здравоохранения, образования, создания инфраструктур), которые будут серьезно влиять на экономическую деятельность и развитие страны. В связи с этим решающее значение имеет обеспечение экономической эффективности закупок. Типовой закон дает принимающему его государству возможность создать систему закупок, которая позволяет как обеспечивать эффективность расходов, так и не допускать злоупотреблений.

Типовой закон предлагает хозяйствующим субъектам использовать преимущественно такие современные коммерческие методы, как электронные закупки и рамочные соглашения. Это обеспечивает мотивацию расходов. Закон предусматривает процедуры, позволяющие осуществлять стандартные, срочные и чрезвычайные закупки, простые и не связанные с большими расходами проекты, а также подписывать крупные сложные договоры. В рамках последних правительство может взаимодействовать с потенциальными поставщиками и подрядчиками для нахождения оптимального решения. Все процедуры в целях поощрения конкуренции и эффективности процесса подпадают под действие жестких механизмов и требований для обеспечения прозрачности. Решения, принимаемые в ходе процесса закупок, могут быть оспорены потенциальными поставщиками. В то же время осуществляющий закупки государственный субъект может самостоятельно решать, что покупать и как проводить закупки. Это оговаривается действием защитных норм, гарантирующих универсальность их применения.

Типовой закон ЮНСИТРАЛ заложил основы унификации мирового законодательства в сфере закупок. Профессионально составленный специалистами, он согласуется с сопутствующими международными стандартами, особенно теми, которые предусмотрены в Конвенции Организации Объединенных Наций в ракурсе предотвращения коррупции.

Соглашение по правительственным закупкам ВТО

Соглашение по правительственным закупкам — единственный на сегодня в рамках ВТО юридически обязывающий документ в области государственных закупок. Это многосторонний договор, разработанный Комитетом по государственным закупкам (Committee on Government Procurement), который рассматривает членов ВТО в качестве сторон данного договора.

Всемирная торговая организация — международная организация, созданная 1 января 1995 г. для либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.

Нынешний вариант Соглашения был принят на Уругвайском раунде переговоров в 1994 г. и вступил в силу с 1 января 1996 г. 15 декабря 2011 г. было принято решение о повторном рассмотрении условий договора, подтвержденное принятием соответствующих документов 30 марта 2012 г.

Соглашение основывается на принципах открытости, прозрачности и недискриминации, которые защищают интересы и поставщиков, и заказчиков. Соглашение содержит описание подробных процедурных механизмов, которые организации-заказчики должны соблюдать для обеспечения эффективной реализации основных принципов. Также данные механизмы служат гарантией предоставления равных возможностей участия в процедурах закупок как внутренним, так и внешним поставщикам.

В частности, данное Соглашение предусматривает общедоступную публикацию приглашения к участию в закупке с целью информирования всех заинтересованных поставщиков о возможности принятия участия в процедуре закупок.

Соглашение описывает три вида процедур закупок:

- *открытые* — процедуры, при которых свое предложение могут представить любые заинтересованные поставщики,

² Источник: http://www.uncitral.org/uncitral/ru/uncitral_texts/procurement_infrastructure/2011Model.html.

Основная функция Международной торговой палаты — повышение уважения к стандартам этики ведения международного бизнеса. МТП разрабатывает унифицированные правила и стандарты в организационной среде и решает задачи, связанные с либерализацией международной торговли.



- *селективные* — процедуры, при которых предложение могут подавать только те поставщики, которые были приглашены к участию в закупке,
- *ограниченные* — действия, при которых закупающий орган вступает в контакт с поставщиком индивидуально, строго на установленных условиях.

Соглашение также предусматривает дифференцированные режимы проведения закупок для развивающихся стран с целью достижения конкретных показателей их развития, а также определяет механизмы разрешения межгосударственных споров в рамках ВТО.

ВТО объединяет большинство государств мира и **потенциально может путем разработки необходимых соглашений обязать своих членов проводить закупки в рамках единой международной системы закупок.**

Международная торговая палата

Международная торговая палата (МТП) — независимая некоммерческая международная организация, созданная в 1919 г. и объединяющая в настоящее время тысячи предприятий, ассоциаций и компаний из 140 стран мира. Она способствует решению наиболее актуальных проблем, стоящих перед бизнесом. МТП тесно взаимодействует с такими международными организациями, как ООН, ВТО, Всемирный банк, являясь для них коллективным консультативным органом.

Подготовкой политических заявлений МТП и разработкой унифицированных стандартов, кодексов и правил ведения бизнеса, признанных во всем мире, занимаются члены 16 постоянно действующих комиссий и консультативных групп, созданных по отраслевому признаку и охватывающих все сферы бизнеса.

Данная организация, как и ВТО, объединяет большинство государств мира, но не может обязать их проводить закупки в рамках единой международной системы закупок, а может лишь предложить сделать это. Однако МТП устанавливает контакты между субъектами хозяйствования и разрабатывает правила и стандарты в различных областях коммерческой деятельности, что в большей степени способствует решению сформулированных принципов разработки международной системы торгов.

Разработка единой международной системы закупок

Указанные выше организации сделали колоссальные шаги по подготовке базы для унифицированного законодательства в области проведения закупок. Но это всего лишь одна из составляющих экономического механизма.

Логично выглядит разработка единой **международной системы закупок**. Ее построение, по мнению автора, должно основываться на следующих **принципах**:

- *Участие в системе всех либо абсолютного большинства государств мира.*
- *Единая центральная инстанция, обеспечивающая деятельность данной системы.*
- *Единые правила и стандарты проведения процедур закупок.*



– Проведение закупок в данной системе как государственными, так и частными компаниями.

– Единый международный информационный интернет-ресурс.

Реализация такой системы позволит получить следующие **преимущества**:

– Максимально возможная конкуренция.

– Максимально возможная информационная поддержка проводимых закупок.

– Максимально возможное количество участников любой закупки.

– Минимально возможный уровень коррупции.

Затраты на построение такой системы будут зависеть от того, будет ли она разрабатываться на основе существующих механизмов взаимодействия в мировой деловой среде (в таком случае затраты будут минимальны), или «родиться» самостоятельно, в качестве новой структуры, то есть с максимальными вложениями. Отметим, что бессмысленно вкладывать средства туда, куда они благодаря накопленной практике уже внесены.

Разработка единой международной системы закупок возможна как на основе ресурсов одной из вышеуказанных авторитетных организаций, так и на их общем опыте. При этом предпочтительнее второй вариант.

Рассмотрим **этапы создания** единой международной системы закупок.

Международная торговая палата разрабатывает правила, стандарты и регламент проведения закупок в единой системе закупок.

Данные разработки ведутся на основе Типового закона ЮНСИТРАЛ о публичных закупках и Согла-

шения по правительственным закупкам ВТО. Также учитывается опыт США, Китая, ЕС и, конечно же, ООН. Новые правила, стандарты и регламент будут отвечать всем принципам международной торговли, разработанными ВТО.

Международная торговая палата разрабатывает единую информационную систему с единым международным интернет-ресурсом.

Данная система создается на основе разработанных МТП правил, стандартов и регламента проведения закупок. С помощью системы можно будет размещать информации о проводимых закупках, искать информацию о закупках по ключевым элементам и проводить электронные закупки в режиме реального времени.

Новая система будет иметь международную базу данных всех предприятий — членов МТП с указанием областей деятельности и номенклатурных областей производства продукции.

В связи с наличием общегосударственных структур такого рода разрабатываемая информационная система будет иметь совместимость со многими базами и, в частности, системами США, Китая и ЕС.

Международная торговая палата составляет международную базу данных предприятий.

При этом используются номенклатурные справочники областей производства продукции и выполнения работ/услуг. Каждое предприятие определяет для себя эти сферы, что в дальнейшем позволяет напрямую получать информацию о закупках в данной области.

Начало работы единой международной системы закупок.

Вначале не будет никакой правовой основы перехода на единую международную систему закупок. В таком случае национальным органам, ответственным за обеспечение проведения закупок в рамках отдельного государства, в ведении которых находятся единые национальные интернет-ресурсы, ответственные за публикацию информации о проводимых закупках, предлагается сотрудничество с параллельной публикацией информации о закупках в единой международной системе.

При этом МТП через свои региональные представительства и иных партнеров предлагает помощь в заполнении разработанных форм единой системы закупок и, в частности, в переводе на единый язык, которым предлагается сделать английский.

Всемирная торговая организация разрабатывает необходимое Соглашение о проведении закупок в единой международной системе закупок.

По мере увеличения количества пользователей единой международной системы закупок и оценки ре-

Новая маркетинговая услуга от е-журнала TRinfo!

(Флэш-версия и стандартный PDF формат журнала размещается по адресу <http://3info.by/Magazine/Magazine.aspx>.)

Мы предлагаем один из самых простых, удобных и не дорогих способов распространения информации о новых технологиях, товарах и услугах компании через размещение **Пресс-релиза инноваций**.

Пресс-релиз инноваций — своего рода визитная карточка предприятия, где ясно и убедительно представлены преимущества инновационной продукции, технологии или услуги в одном или нескольких возможных вариантах, (кроме обычной рекламы (см. прикрепленный документ «Коммерческое предложение клиентам» или «Медиа-кит»):

Вариант 1. Информационный блок, в котором дана следующая информация:

- ◀ Название и иллюстрация инновационной продукции (технология)
- ◀ Краткое описание
- ◀ Конкурентные преимущества, новизна
- ◀ **Название компании, логотип, контакты**
- ◀ **Ссылка на рабочий сайт компании**

Пресс-релизы размещаются на отдельных страницах с необходимым Вам содержанием ссылок. Стоимость 1 стр. составляет 20 у.е.

Вариант 2. Размещение логотипа и/или ссылки на сайт в верхней/нижней части журнала — 10 у.е.

Вариант 3. Размещение ссылки/отдельного баннера по тексту статьи — 15 у.е.

Вариант 4. Размещение встроенного блока в статью демоверсии продукта или гиперссылки на демоверсию на стр. сайта, где она размещена — 70 у.е.

Вариант 5. Размещение интерактивной 3D-презентации, интерактивной картинки, изготовленной с использованием 3D-технологии, которые обеспечивают высокий уровень визуализации товара и способны дать новый, полный эмоций 3D-опыт взаимодействия — цена (договорная).

При желании можно заказать функцию представления информации на сайте 3info.by, в виде баннеров, видео, фото. Размещение Пресс-релиза инноваций на сайте осуществляется согласно расценкам, указанным в коммерческом предложении или на Медиа-КИТ журнала (см. прикрепленный документ «Коммерческое предложение клиентам»).

Электронный журнал «TRinfo» — новый онлайн проект, целевой аудиторией которого являются руководители и инженеры предприятий, организаций, НИИ; технологи, конструкторы, специалисты в области патентования, проектирования, маркетинга, ученые и изобретатели.

результатов ее работы ВТО создает Соглашение, которое обязывает государства — члены ВТО в течение определенного периода перейти на использование данной системы.

Соглашение будет носить открытый характер с возможностью присоединения к нему любой страны.

Цели разработки предлагаемой системы возможно реализовать в среднесрочной перспективе. При этом основные затраты по созданию данной структуры будут определяться стоимостью разработки информационной системы с единым международным интернет-ресурсом, а также ценой закупаемого оборудования, необходимого для обеспечения функционирования данной информационной системы.

Подобная глобальная система закупок может дать явные преимущества как производителям, которые будут напрямую получать информацию обо всех проводимых процедурах в интересующей их области, так и заказчикам, которые будут уверены в полном информационном освещении собственных действий и получении максимально возможного количества коммерческих предложений.

Источники:

<http://ru.wikipedia.org>

<http://www.wto.org>

<http://www.iccwbo.org>

<http://www.uncitral.org>



**Мороков
Андрей Сергеевич**

Выпускник факультета автоматизированных и информационных систем Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого. Автор и разработчик различных систем и методик в области инвестиций, менеджмента и проведения закупок.